

SDE

La Société de développement économique est fière de vous présenter une série de reportages sur les petites entreprises francophones de la Colombie-Britannique et leur contribution à l'économie de la province.

La SDE fait partie intégrante d'un vaste réseau d'affaires. Grâce à ses bailleurs de fonds, Diversification de l'économie de l'Ouest Canada (DEO) et Développement des ressources humaines Canada (DRHC), la SDE est en mesure de venir en aide aux gens d'affaires francophones en leur donnant accès à une variété de compétences dans les domaines suivants : Services d'aide au démarrage et à la croissance d'une entreprise, tourisme, jeunesse, économie du savoir, ruralité et développement de l'employabilité.

220-1555, 7^e Avenue Ouest
Vancouver (C.-B.) V6J 1S1
Téléphone : (604) 732-3534
Sans frais : 1 877 732-3534
Télécopieur : (604) 732-3516
Courriel : info@sdecb.com

Cette chronique a été rendue possible grâce à la collaboration de DEO.

Une carrière haute en couleurs

Mme Nathalie Clavaud parle avec enthousiasme de Vancouver, sa ville d'adoption où elle vit depuis maintenant dix ans. Originaire de Limoges en France, c'est son attirance pour la diversité et le changement qui l'a conduite à embrasser le Canada. C'est aussi ce qui l'a décidée l'été dernier à démarrer sa propre société, EUCAN Consulting Group, dont les services sont disponibles en français et en anglais.

Mme Clavaud a porté plusieurs chapeaux au cours de sa carrière. Elle possède plus de dix-huit ans d'expérience dans plusieurs pays où elle a travaillé en alternance dans les sièges sociaux, les bureaux régionaux ou internationaux pour Coca-Cola, Hay Management et Alcatel. Ayant occupé des postes à responsabilité dans les départements de marketing et ventes, de contrôle de gestion, de l'administration et des ressources humaines, le fonctionnement d'une entreprise n'a pas de secret pour elle.

« Tout au long de mon expérience professionnelle, j'ai pu constater l'importance des compétences en matière de communication qui jouent un rôle clé dans la réussite des individus et des organisations. Or, ces compétences sont rarement celles que l'on nous enseigne au cours de notre parcours scolaire et universitaire. En leur absence ou leur utilisation inadéquate, le coût est très significatif et les conséquences multiples. Pour les personnes, cela va d'une promotion loupée aux conflits stressants, de la démotivation à un ulcère à l'estomac. Pour les entreprises, il s'agit souvent du taux élevé de démissions ou d'utilisation des jours de maladie, des rumeurs et de la baisse de producti-

tivité, de la résistance aux changements, voire des plaintes pour harcèlement », explique Nathalie.

Face à ce diagnostic et après avoir obtenu la certification canadienne de professionnelle des ressources humaines, Nathalie s'est spécialisée dans les problèmes de relations interpersonnelles, de communication et d'organisation interne des entreprises. Elle est une formatrice agréée pour True Colors®, une méthode qui permet de découvrir les profils de personnalités et leur influence sur les styles de communication. Elle est également certifiée par l'Institut de justice de New Westminster en résolution de conflits. D'ailleurs, on peut lire son témoignage dans leur rapport annuel « spécial 25 ans » car elle est une des rares professionnelles certifiées qui soit bilingue français/anglais.

Toute la vérité et rien que la vérité sur les compétences de communication

L'objectif de Nathalie et de sa société EUCAN Consulting Group est de donner aux individus et aux entreprises des compétences en communication utiles dans la vie de tous les jours. Elle aime travailler de manière concrète et productive pour des résultats pratiques et immédiats.

Pour ce faire, Nathalie offre des formations de groupe dans tous types d'organisations et conduit des missions de conseil. De telles interventions aident à résoudre des problèmes de communication engendrés souvent par les pratiques de recrutement, l'absence de plans d'orientation, le manque de clarté des structures, des rôles et des procédures et de

cohérence avec les valeurs ou la stratégie de l'organisation.

Techniques de ventes et méthodes de gestion (y compris celle du stress!) sont des atouts d'importance en affaires et sont liés aux compétences en communication. Pour cette raison, Nathalie aime aussi travailler avec entrepreneurs et professionnels, en groupe ou individuellement. Elle anime d'ailleurs régulièrement un séminaire True Colors® à BCIT pour les créateurs d'entreprise formés dans cet institut.

Communiquer est un savoir-faire aussi essentiel en famille qu'au travail. Comme il est préférable d'intégrer ces compétences aussitôt que possible pour maximiser les chances de réussite, elle organise aussi des sessions pour les familles et dans le milieu éducatif.

Jusqu'à présent, cette entrepreneure a concentré ses activités dans la région de Vancouver et offre ses services partout au Canada et en Europe.

Nathalie Clavaud

EUCAN Consulting Group
Tél. : (604) 219-8319
Courriel : nclavaud@telus.net

